

Příloha

Usnesení 3. zasedání 34. synodu ČCE č. 45 (r. 2017)

Logo ČCE

- Synod souhlasí s předloženým návrhem loga a prohlašuje je logem ČCE. Synod pověřuje synodní radu, aby ve spolupráci s výběrovou komisí upřesnila s autorem jeho barevnost. Toto logo je od 1. 1. 2018 závazné pro ČCE. Synod vyzývá seniorátní a farní sbory, aby toto logo užívaly při své prezentaci.
- Synod pověřuje synodní radu, aby s autory loga dohodla vytvoření základního grafického manuálu pro aplikaci nového loga na sborové úrovni (web, dopisní papír, leták).

Na synodu návrh za výběrovou představil a komentoval bratr farář Zdeněk Šorm. Z jeho představení loga uvádíme:

- Formálně či graficky tento návrh představuje zřetelný posun proti stávajícímu logu.
- Je solidní a přitom jednoduchý, přehledný a má vtíp.
- Je zpracován profesionálně, ve všech variantách užití zůstává čitelný a vypadá dobře jak v elektronické, tak klasické grafice.
- Obsahuje základní symboliku naší církve – kalich a Bibli a jasně odkazuje k evangelictví.
- Spojuje v sobě tradiční symboliku a historické reminiscence – tj. Bibli, kalich a korouhev středověkých nositelů reformace – s moderním a soudobým životem církve – písmeno „E“ odkazuje k elektronické prezentaci na webových stránkách e-cirkev. Autoři sami toto shrnují sloganem: „Pod praporem s kalichem k modernímu pojetí víry a života podle evangelia.“
- Písmeno „E“ zároveň odkazuje ke stručné charakteristice naší církve – tj. evangelická.
- Logotyp dává možnosti další symbolické obrazotvornosti: kalich navozuje představu klíčové dírky, která otevírá dveře (či Bibli) a zve k dalšímu poznávání a cestě; ve třech záložkách můžete vidět i hřbet knihy nebo odkaz na tři charakteristiky společenství v názvu naší církve = českobratrská-církev-evangelická; nebo také odkaz na trojjediného Boha, kterého vyznáváme.
- Díky své jednoduchosti umožňuje tento návrh, aby jej mohli snadno vytvořit laici, mládež, děti – například na táborech (vlajky, brány, značky) či jinde, také na sborových nástěnkách.
- Je dobře možné zpracovat jej i v plastické 3D podobě – tedy na reliéfu, panelu apod.

Logo je značka určité společnosti nebo společenství, jehož funkcí je především sjednocenost a prezentace. Spojuje navenek, pro přihlížející tvoří jeden celek, podporuje sounáležitost.

Myslím si, že by nebylo dobré užití loga vynucovat, a přesto si myslím, že by bylo velice dobré a moudré, aby je užíval nejen povšechný sbor, ale i každý z jednotlivých sborů. Nejde o omezení svobody a tvořivosti, ale o to, jestli cítíme a chceme dát na vědomí svoji sounáležitost.

Užívání jednotného loga přitom jistě nevyklučuje použití základních symbolů naší církve – Bible a kalicha – v jiném výtvarném zpracování v případech, kdy nejde o prezentaci církve – např. při výzdobě našich prostor, v architektuře, v publikacích, na smutečních oznámeních apod.